

Workshop Networking Pitch

Alustaja: Juha Ahokas
Paikka: Securitas Oy, Elimäenkatu 30
Aika: 15.02.2018

ASIS Finland – Workshop

Networking Pitch

“Jos haluat olla nopea, kulje yksin. Jos haluat päästä pitkälle, kulje kanssamme” (Afrikkalainen sanonta).

ASIS Finland järjestää Network Pitch -tapahtuman, jonka aikana jäsenet voivat tavata asiantuntijoita omalla kiinnostuksen alalla. Oletko kiinnostunut teknologiasta ja tekoälyn mahdollisuuksista, turvallisuuden mittauksesta, ulkoistamisesta, tulevaisuuden uhkakuvista, data-analytiikasta, ihmisen psykologiasta tai kriisinsietokyvyn parantamisesta?

ASIS Finland haluaa tarjota työkalut ja ympäristön, jossa jäsenet voivat helposti tunnistaa saman henkisiä suomalaisia ja kansainvälisiä asiantuntijoita, asiantuntijaryhmiä ja -verkostoja. ASIS Finland uskoo asiantuntijuuden kehittyvän parhaiten sellaisessa yhteisössä, jonka ilmapiiri on avoin, positiivinen, rakentava, eri mielipiteitä kunnioittava ja eri uran vaiheessa olevien jäsenten tarpeita huomioiva.

Valmistele kolmen minuutin puheenvuoron, jonka aikana kerrot itsestäsi, omista ammatillisista tavoitteista ja mahdollisesta panoksestasi ASIS -järjestössä. Katso alta esimerkki. Saat halutessasi oman kuvauksen ASIS Finland -sivuston vain jäsenille tarkoitettuun osioon, jossa voit tutustua muihin asiantuntijoihin.

Paikka: Securitas Oy, Elimäenkatu 30, Helsinki.

Aika: 17:30 – 19:00. Tapahtuman jälkeen mahdollisuus omatoimiseen verkostoitumiseen kello 21:00 asti.

Alustaja: Juha Ahokas

TERVETULOA!

Esittely: Juha Ahokas. Olen organisaatiopsykologiaan ja data-analytiikkaan syventynyt kansainvälisen uran tehnyt turvallisuusammattilainen, joka haluaa kehittää omia sosiaalisia taitojaan ja synnyttää raikkaita uusia oivalluksia edistyneen data-analytiikan avulla. Sosiaalisia taitoja kehitän organisaatiopsykologian jatko-opintojen ja latinotanssien avulla. Data-analytiikan ammattilaisena sovellan parhaita open-source -työkaluja, joita on käytetty esimerkiksi Panama Paper -tutkinnassa.

Tavoitteet: Valeuutisoinnin aikakautena luotettavan informaation tunnistaminen ja asiallinen vaikuttaminen ovat haasteellista. Ensiksi, ihmiselle on luontaista tahattomasti tai tarkoituksellisesti löytää asioiden välille virheellisiä korrelaatioita ja luoda niiden perusteella nyrkkisääntöjä. Ainoa keino tunnistaa virheelliset analyysit onkin kulkea alkuperäisen tiedon lähteelle, valjastaa tehokkaat analyysityökalut louhimaan dataa ja tunnistamaan yhteyksiä. Toiseksi, emme sorru pelkästään yksinkertaistamaan asioita, mutta myös lokeroimaan tiedon julkaisijan motiiveja ja vaikutuksia. Viestintuojan, turvallisuusammattilaisen, menestys riippuu viime kädessä siitä, minkälaisen identiteetin hän onnistuu luomaan itselleen muiden silmissä. Tavoitteenani onkin verkostoitua kahdenlaisten asiantuntijoiden kanssa. Toisen verkoston jäsenet ovat kiinnostuneet oppimaan, kuinka voi parantamaan vaikuttavuuttaan omassa organisaatiossa ja omissa yhteistyöverkostoissaan. Toinen verkosto voisi koostua data-analytiikan ammattilaisista tai siksi haluaviksi.

Oma panos: Autan mielelläni turvallisuusammattilaisia kehittämään omaa identiteettiään ja omia psykologisia valmiuksia perustuen tutkittuun tietoon. Olen myös valmis auttamaan muita asiantuntijoita ottamaan ensimmäisiä askeleita, kehittymään ja oppimaan kanssani soveltamaan data-analytiikan työkaluja tukemaan organisaatioiden operatiivista ja strategista päätöksentekoa.

Agenda

- Tapahtuman alustus: Verkostoitumisen tavoitteet, motivaattorit ja menestystekijät
- Mahdollisuus omaan esitykseen halukkaille
- ASIS Contacts -työkaluna
- Vapaamuotoinen seurustelu

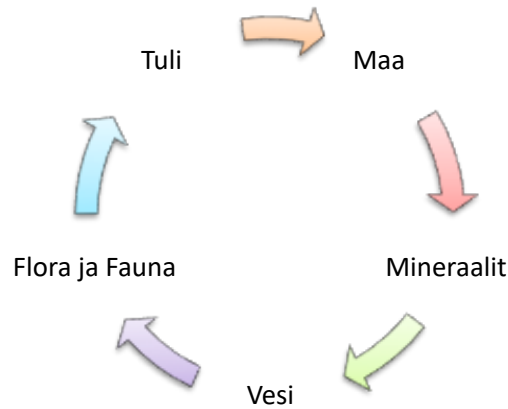
Verkostoitumisen motivaatiot

1. **Työn ethos:** verkostoituminen on itsetarkoitus, tavoitteena systemaattisesti lisätä määriä ja toivoa tulosten tulevan sen mukana. Sudenkuopat: verkoston yhteyksien kontrolli, kuri ja sanktiot, tyylipisteiden halveksuminen, kateellisuus ja pelko ulkopuolelle sulkemisesta motivaattorit
2. **Menestyksen ethos:** verkostoituminen on kilpailu, oma verkosto on ase edistää omia tavoitteita. Sudenkuopat: ympärillä olevat ihmiset ovat vain välineitä omien tavoitteiden saavuttamiseksi, ihmissuhteiden täysimääräinen ulosmittaaminen
3. **Hauskuuden ethos:** tekemisestä nauttiminen, vastustajia kunnioittava, toisten menestyksestä iloitseva, armollinen itseä ja muita kohtaan, epäonnistumisen hyväksyminen, eteenpäin katsova
4. **Huolenpidon ethos:** turvallinen, empaattinen, hyväksyvä, syvälinen, menestys ei ole mittari eikä määritä verkoston jäsenten arvoa
5. **Virtuositeetin ethos:** halu hämmästyttää luovalla lähestymisellä ja ratkaisulla, jatkuva uteliaisuus perusasioista, luottamuksen rakentaminen etusijalla, menneisyyden mestarit ovat innostuneisuuden lähteitä, verkostoituu koska saa tutkia sen kautta virtuositeetin ihmettä

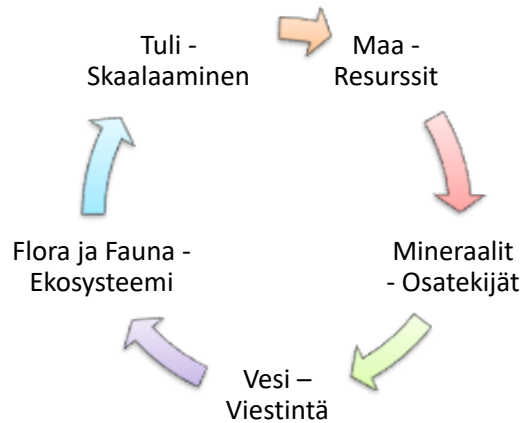
Muokattu: Jari Sarasvuo, Aamulenkki, Keskiviikko 14.2.2018: Viisi eetosta

五行 Wū Xíng - verkostoitumisen mallina

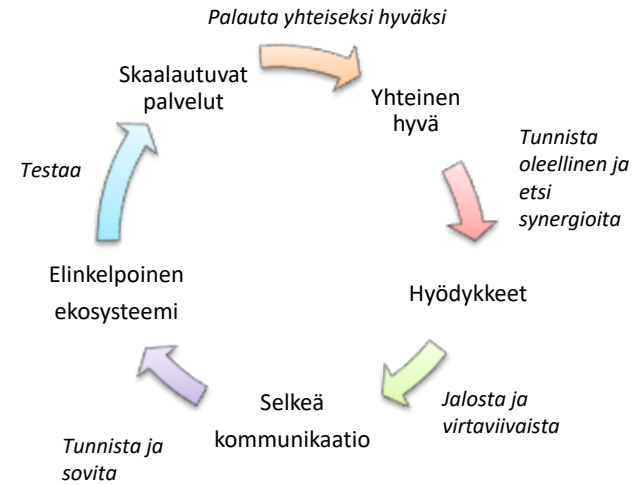
Kestävä, harmoninen ja resursseja säästävä muutos



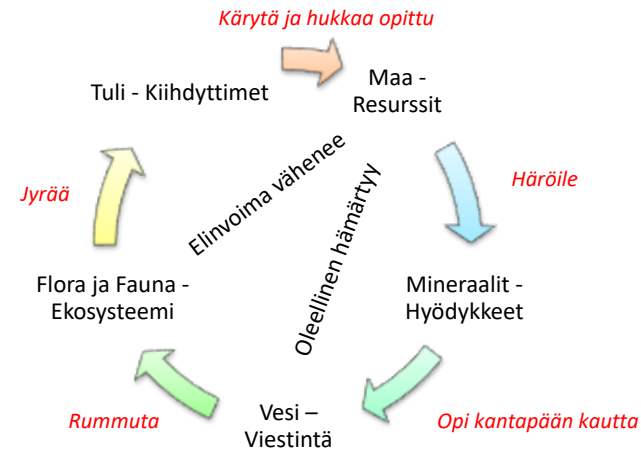
Wū Xíng Nykypäivä



Luova muutos dynaamisen vuorovaikutuksen kautta



Tukahduttava ja heikentävä muutos yksin omat edut edellä



#toteemitutkimus

Verkostoitumisen menestystekijät

1. Kommunikoi rakentavasti ja kaikkia kunnioittavasti
2. Rakenna siltoja on ilman ennakko-odotuksia niiden hyödystä
3. Tunnista oleellinen ja etsi synergioita
4. Käytä resursseja ja energiaa säästeliäästi
5. Viesti ajatuksella ja kristallin kirkkaasti
6. Edistä kaikin keinoin ekosysteemin elinkelpoisuutta
7. Kierrätä kokemuksia yhteiseksi hyväksi

#toteemitutkimus

Kiitoksia!